



EDN Plus는 이베이코리아네트워크 광고 브랜드입니다.
국내 최대의 오픈마켓 지마켓, 옥션 유저 타겟이 가능하며
제휴 채널에 광고를 노출하는 네트워크 광고 플랫폼입니다.

이디엔플러스 특징



01

1만원으로 광고시작

1만원부터 광고비 충전이 가능하며, 1만원 미 사용시 언제든지 환불 가능



02

1원단위로 설정하는 입찰단가

입찰가(CPC)와 반응율(CTR)을 반영한 광고 노출 / 입찰가(CPC)는 최저비딩가 기준 1원 단위로 설정 가능



03

세부적인 광고 설정

요일, 시간, 소진방식, 프리퀀시 등 다양하게 제공되는 광고 설정 옵션으로 효율적인 광고운영



04

클릭 한번으로 보다 쉽고 디테일한 광고 분석 가능

기간, 캠페인, 타겟 카테고리, 소재 별 효율적인 확인으로 디테일한 광고 관리 가능



05

파워풀한 구매력을 가진 유저 확보

#4050세 #옥션 #지마켓 #구매력높은유저

이디엔플러스 제휴채널

이디엔플러스 제휴채널 주요 언론사, 커뮤니티 등 국내 매체의 약 95% 이상의 지면에 광고가 노출됩니다.



이디엔플러스 타겟팅

유저 타겟팅



지마켓, 옥션 활동기반으로 분류된
타겟 카테고리를 선택하여
효과적인 광고 노출

—
특정 상품/업종 관심 사용자타겟

액션 타겟팅



지마켓, 옥션의 DMP를
활용하여 유저의 통계적분류
타겟이 가능

—
인구통계적 사용자타겟

사이트 리타겟팅



광고주 사이트를 방문한
사용자를 대상으로 광고 노출
재방문 유도

—
홈페이지 방문 사용자타겟

상품 리타겟팅

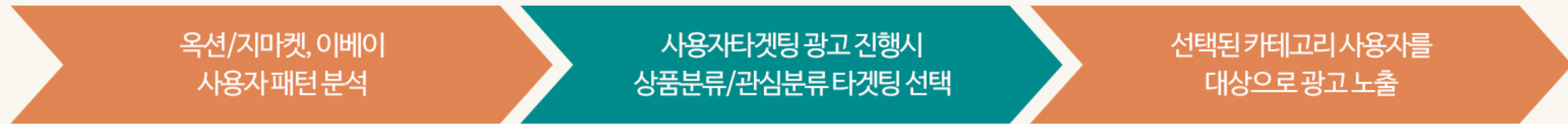


사용자가 선택한 광고주 사이트의
상품을 자동 피드하여 관심 상품
노출 구매 전환 유도

—
판매상품 관심 사용자타겟

이디엔플러스 유저타겟팅플러스

상품/관심 카테고리 분류된 타겟 모수를 선택하여 광고를 노출 합니다. 관심 고객 유입과 구매 전환을 유도합니다.



이디엔플러스 액션타겟팅

이베이 DMP 엔진을 통해 추출한 성별/연령/지역분류 데이터를 활용하여 광고를 노출합니다.
세밀한 타겟팅으로 광고주가 원하는 사용자의 유입과 구매전환을 유도합니다.

옥션/지마켓, 이베이 DMP 엔진 활용
인구통계(연령, 성별, 지역) 타겟팅



옥션/지마켓, 이베이 사용자 패턴 분석
관심사(상품분류, 관심분류) 타겟팅

사용자타겟팅 광고 진행시
상품분류/관심분류 타겟팅 선택

선택된 카테고리 사용자를
대상으로 광고 노출



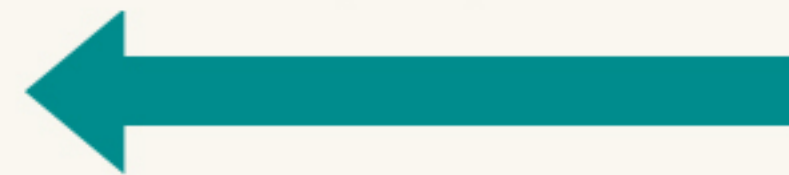
이디엔플러스 리타겟팅 광고



홈페이지 방문자들 대상으로 광고 노출



단순 이탈자의 재방문 및 구매를 유도



사이트 리타겟팅

광고주 사이트를 방문자를 대상으로 광고 노출. 재방문을 유도합니다.



상품 리타겟팅

광고주 사이트에서 상품을 클릭한 사용자를 대상으로 광고 노출.
사이트에서 클릭한 상품을 동적(EP)소재로 사용하여 재방문 및 구매를 유도합니다.

이디엔플러스 광고소재(UI)

일부사이즈 등록 후 노출 지면에 최적화된 사이즈와 형태로 리사이징되어 게재 공간에 광고를 노출합니다. (PC+MO)



배너

매체 광고지면에 다른 최적의 광고형태 (PC 11종, Mobile 6종)



쇼핑박스

쇼핑몰 광고주에 적합 / 소재별 각각의 이미지, 텍스트, 랜딩 설정 가능

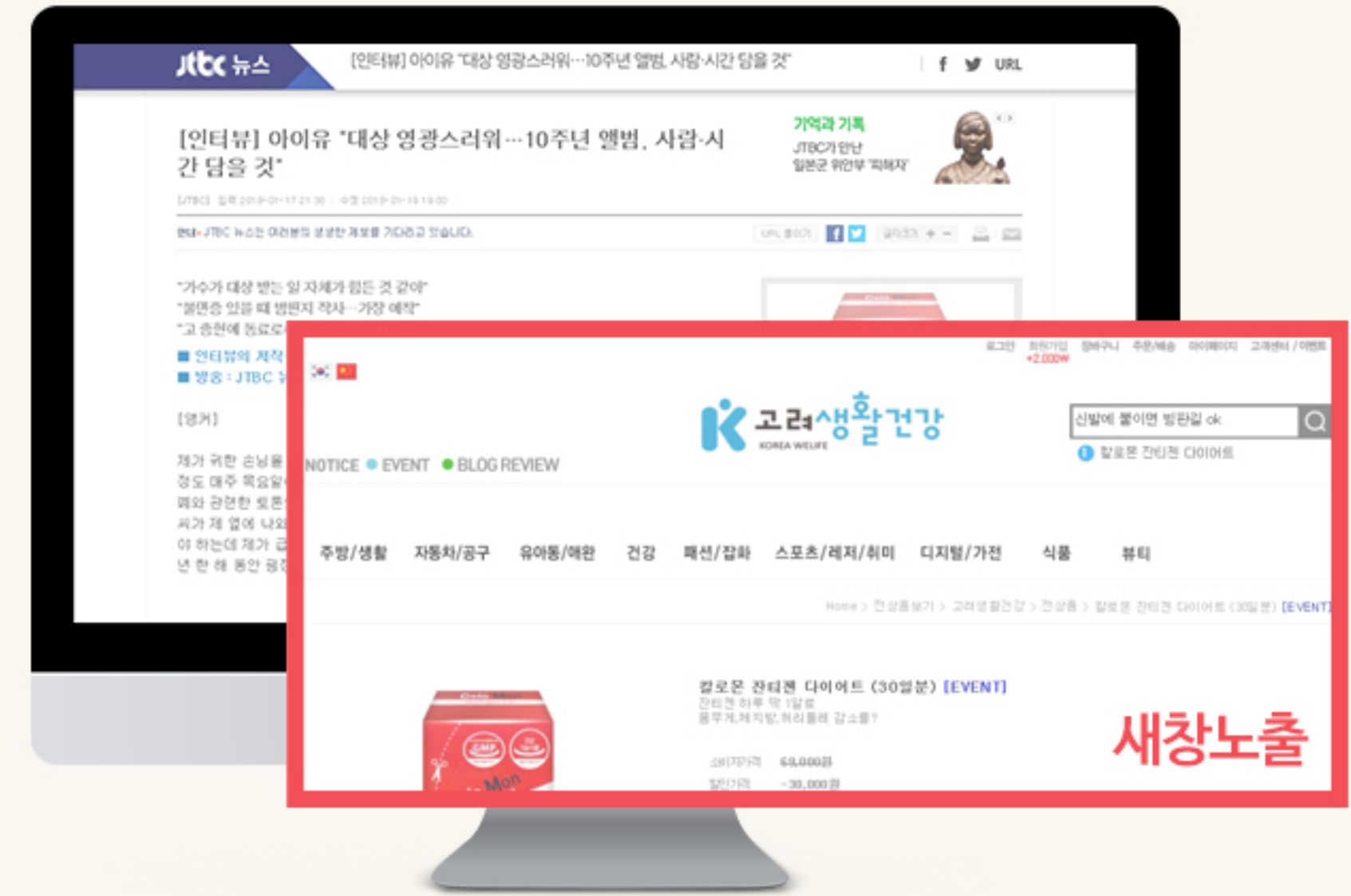
이디엔플러스 광고소재(UI)

일부사이즈 등록 후 노출 지면에 최적화된 사이즈와 형태로 리사이징되어 게재 공간에 광고를 노출합니다. (PC만 집행 가능)



트랜드배너

Native AD 형태
이미지와 텍스트로 콘텐츠 형태 구현

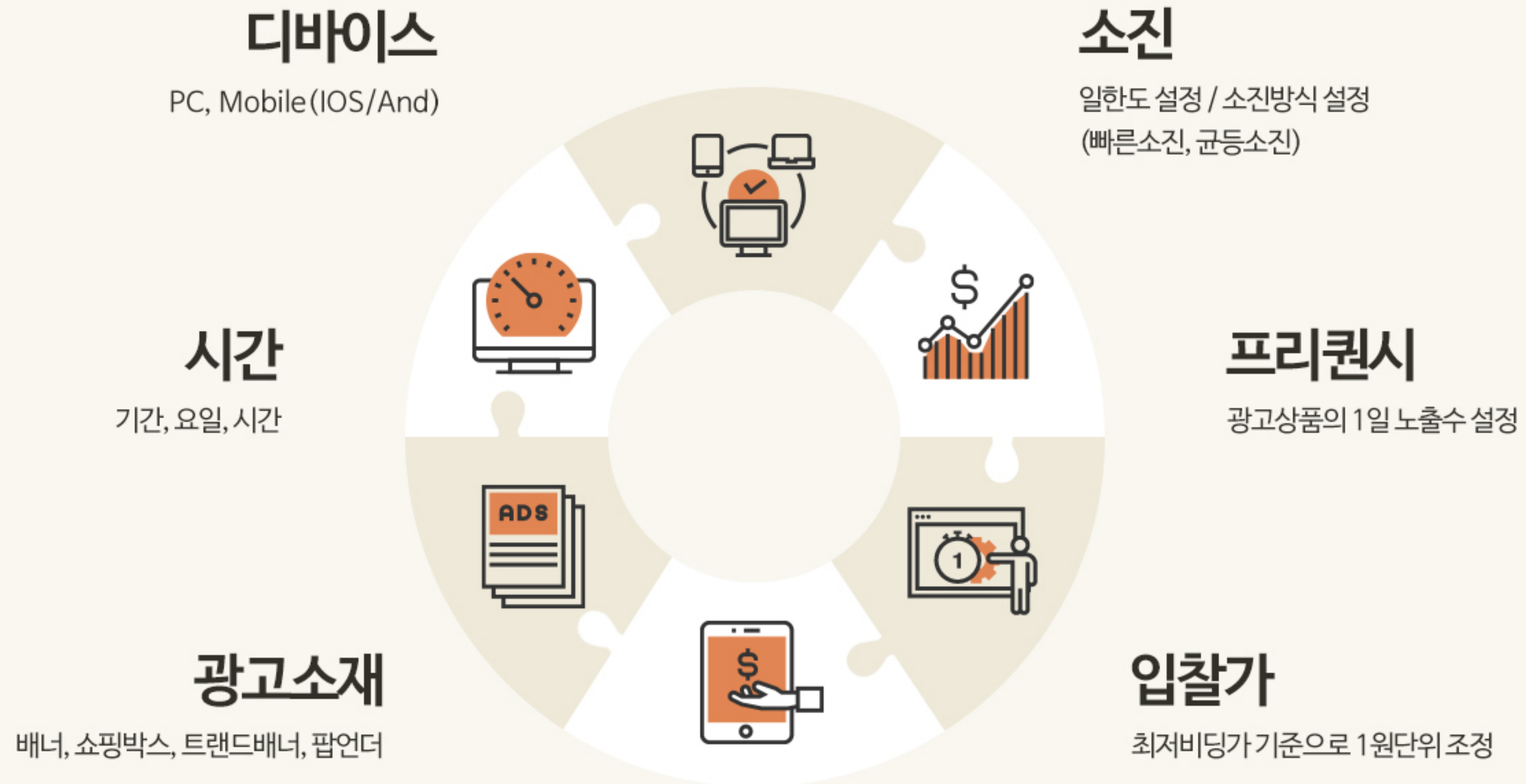


팝언더

제휴 매체 방문시 매체사이트 브라우저 뒷단에
로딩하여 자연스러운 유입 유도 (1일 1회 프리퀀시)

이디엔플러스 캠페인 최적화

세부적인 광고 옵션을 활용하여 캠페인, 광고, 광고소재의 효율적인 관리 및 운영이 가능합니다.



이디엔플러스 리포트

시간, 캠페인, 광고, 소재 단위 리포트를 제공합니다.

리포트 확인 후 광고 설정 옵션을 활용하여 효율적인 광고 운영이 가능합니다.



SUMMARY REPORT

광고 계정 전체의 일별, 월별, 시간대별 리포트를 확인 할 수 있습니다.



CAMPAIGN & AD REPORT

광고 계정내 캠페인&광고를 구분하여 상세 리포트 확인이 가능합니다.



TARGETING REPORT

광고의 디바이스, 광고소재, 카테고리등 설정한 타겟팅 리포트를 지원합니다.



EASY DOWNLOAD REPORT

클릭 한번으로 광고, 소재, 타겟카테고리 리포트를 엑셀파일로 확인 가능합니다.



광고 설정

효과분석

광고개선
효율증대

이 모든 리포트를 간편하게 다운로드! ↓

이디엔플러스 프로세스



- 가입자의 정확한 정보 입력
- 사업자정보와 사업자등록증 일치
- 정산정보와 통장사본 일치

- 캠페인생성:
 - 캠페인 이름, 기간, 요일, 시간 설정
- PC, Mobile 및 광고목적에 부합하는 타겟팅 상품 선택
- CPC, 일한도, 소진방식, UI, 프리퀀시 자유롭게 설정
- CPC는 부가세 포함 단가로 설정
- 소재승인: 신규 광고 소재 등록 및 검수
- 소재등록: 승인완료된 소재를 UI에 맞춰 추가

- 사이트리타겟팅: 공통스크립트 삽입
- 상품 리타겟팅:
 - 공통스크립트, EP정보 삽입
- 전환리포트 확인: 전환 스크립트 삽입

- 신용카드, 무통장 입금방식
- 가상계좌는 1회 발급 후 변경 불가능
- 광고비는 제한없이 1만원 단위로 충전
- 잔액의 전액만 환불 가능
- 매월 10일, 25일 일괄 환불처리

- 기간리포트: 일자, 시간별 리포트
- 캠페인리포트:
 - 캠페인, 광고상품, 광고소재 리포트
- 타겟팅 리포트: 타겟카테고리 리포트

이디엔플러스 광고상품

광고상품	디바이스	과금방식	최저단가	소재형태 (UI)
유저타겟팅플러스	PC	CPC	220	배너, 쇼핑박스 트랜드배너
	PC	-	11	팝언더
	Mobile	CPC	77	배너, 쇼핑박스
액션타겟팅	PC	CPC	330	배너, 쇼핑박스 트랜드배너
	Mobile	CPC	110	배너, 쇼핑박스
일반광고	PC	CPC	165	배너, 쇼핑박스 트랜드배너
	Mobile	CPC	77	배너, 쇼핑박스
사이트리타겟팅	PC	CPC	220	배너, 쇼핑박스 트랜드배너
	PC	-	11	팝언더
	Mobile	CPC	77	배너, 쇼핑박스
상품리타겟팅	PC	CPC	220	통합UI
	PC	-	11	팝언더
	Mobile	CPC	77	통합UI

* 상품명: “디바이스 + 타겟팅” 방식으로 구성
* 최저단가 및 입찰: VAT 포함 금액이며 광고상품 단위로 최저단가 기준 1원(VAT 포함)씩 조정 가능

이디엔플러스 광고소재

구분	디바이스	사이즈	광고상품
배너	PC	*필수 사이즈 (7) 120*600/160*600/400*400/ 600*500/468*60/530*120/728*90 *옵션(선택가능) 300*600	유저타겟팅플러스 액션타겟팅 일반광고 사이트리타겟팅
	Mobile	*필수 사이즈 (5) 400*400/600*500/640*100/ 640*200/640*540 *옵션(선택가능) 640*960	유저타겟팅플러스 액션타겟팅 일반광고 사이트리타겟팅
쇼핑박스	PC & Mobile 공통	로고 (1) 180*56 소재이미지 180*180 소재문구 한글기준 최대 16자(공백 포함) *쇼핑박스 최소12개 소재 등록	유저타겟팅플러스 액션타겟팅 일반광고 사이트리타겟팅
팝언더	PC	URL등록	유저타겟팅플러스 일반광고 사이트리타겟팅
트랜드배너	PC	소재이미지 150*150 소재문구 한글기준 최대 28자(공백 포함)	유저타겟팅플러스 액션타겟팅 일반광고 사이트리타겟팅

EOD

#믹스안 #대환영 #광고하면 #역시
#EDN Plus #친절 #사랑합니다