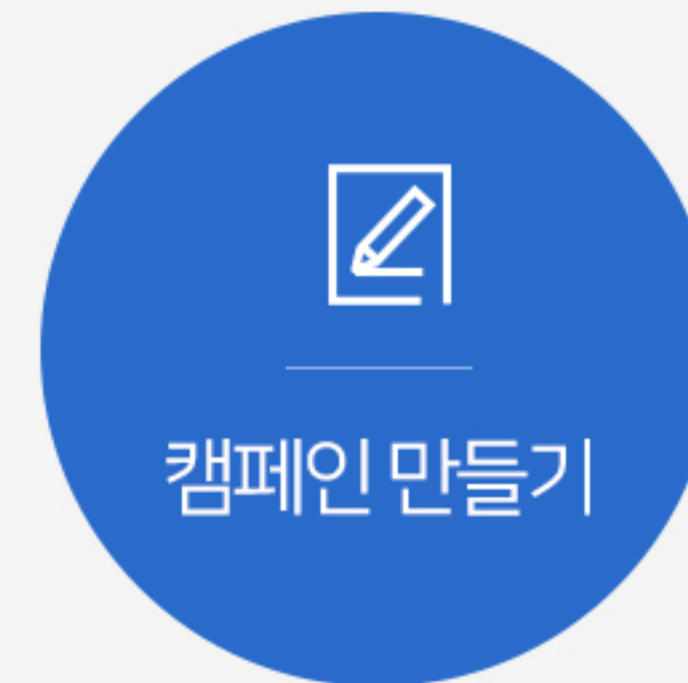
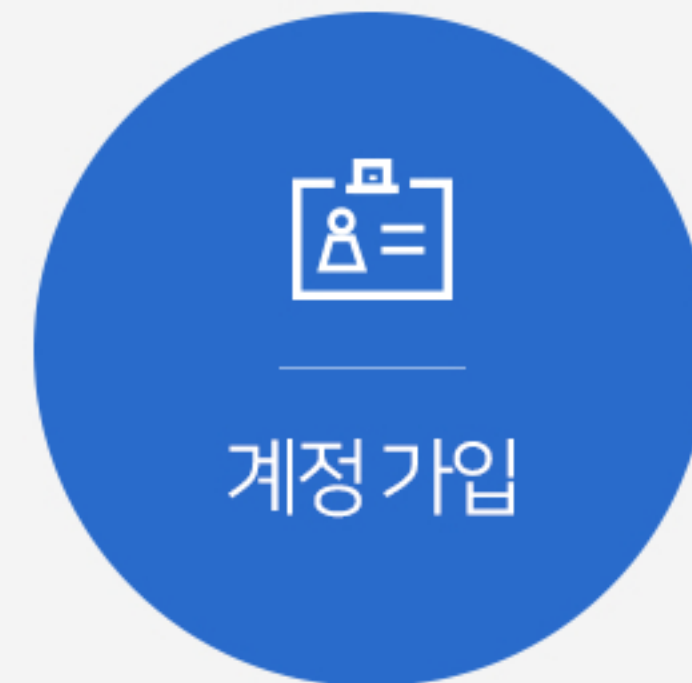


운영 메뉴얼

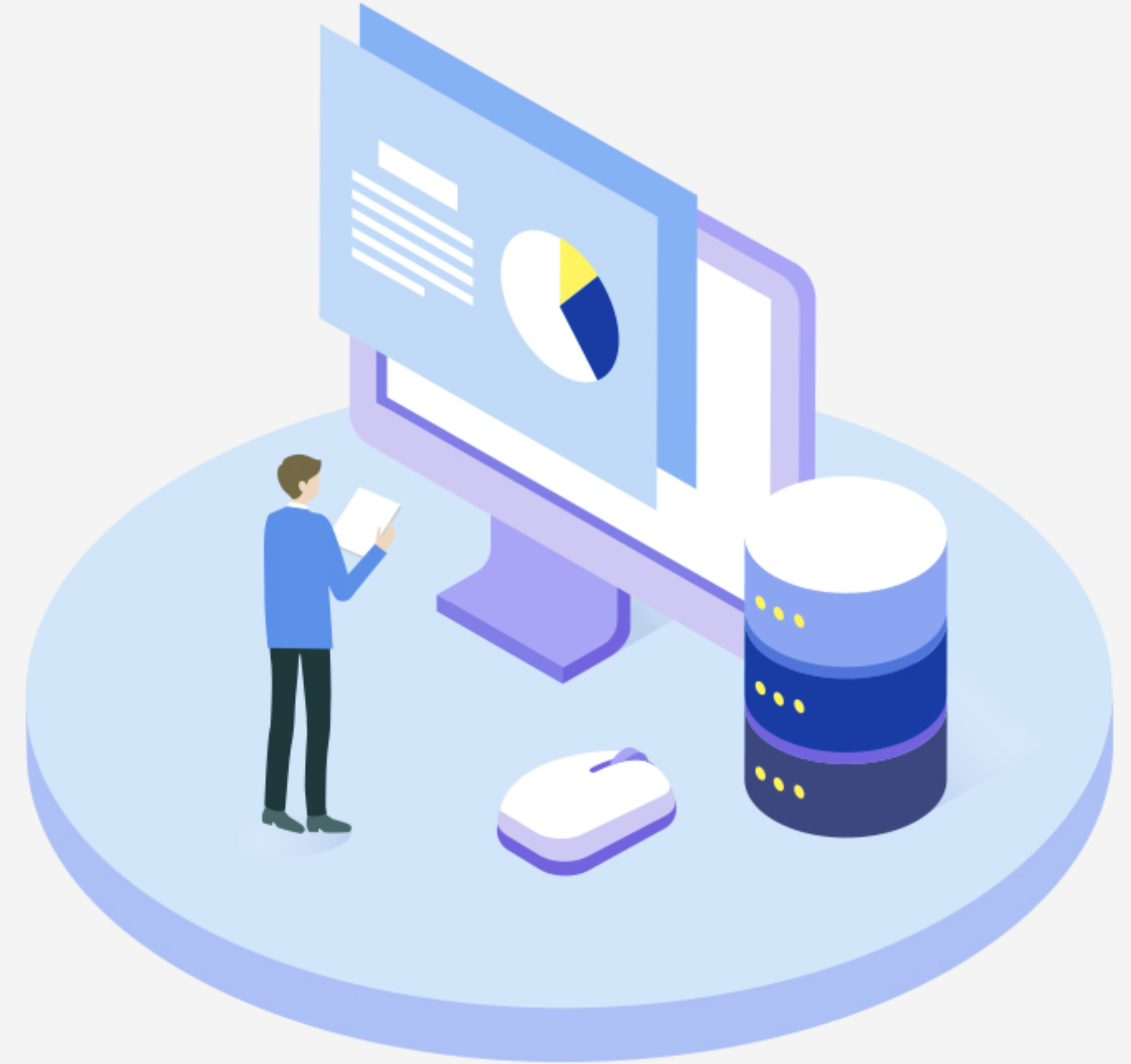
- 1.기간
- 2.캠페인
- 3.간편다운로드



1. 캠페인 등록 및 관리
2. 광고상품 셋팅
3. 소재 그룹 등록
4. 충전/환불/정산

01

EDN 통합 광고 솔루션



01 EDN+ 통합광고솔루션

- EDN+는 캠페인 세팅부터 운영까지 다양한 서비스 제공 합니다.
- EDN+는 광고주 편의를 위해 스크립트 가이드/솔루션 메뉴얼/소재제작가이드 등 최신 가이드를 확인 할 수 있습니다.

계정 내 메뉴 탭



02

계정가입



· 신규가입

계정 유형 선택

가입여부 확인

약관동의

상세 정보 입력

· 계정 유형 선택





● 광고주

● 업체

1. 계정 유형 선택 하기

다음

취소

· 광고주 신규가입

계정 유형 선택

가입여부 확인

약관동의

상세 정보 입력

· 가입여부 확인

● 사업자

사업자 번호를 입력해 주세요

- -

확인

● 개인

휴대폰 인증하기

계인으로 가입하는 경우 세금계산서 발행 불가.

2. 사업자 번호 입력

도움말

- 사업자등록을 한 경우라면 반드시 "사업자" 회원으로 가입해야 합니다.
- 사업자가 개인으로 가입한 경우 계정사용이 중지되며, 사업자 회원으로 재가입하셔야 합니다.

다음

취소

※동일한 사업자번호의 추가 계정 생성은 관리자에게 문의해 주세요.
(문의 :ednplus.@ednplus.com)

02 계정가입

- EDN+ 서비스의 신규가입 광고주와 로그인 방법에 대해 설명해 드립니다. (*페이지URL→ <https://netad.ednplus.com>)

·광고주 신규가입

계정 유형 선택

가입여부 확인

약관동의

상세 정보 입력

·상세 정보 입력

표시는 필수입력 항목입니다

1.

사업자정보
(세금계산서 발행처
정보로 사용 예정)

상호(법인명)

사업자번호

업태

소재지

대표자

법인등록번호

종목

2.

기본정보

구분

광고주

특성

사업자

계정ID

계정명

비밀번호

비밀번호 확인

업종 카테고리

중카테고리

소카테고리

사이트URL

주소

대표전화

팩스번호

대행사 여부

대행사명(가)

세금계산서
구체

광고주

↓ 이후 정보입력 안내는 다음 페이지에 있습니다.

구분	상세설명
1	광고주의 사업자 등록증 내용과 동일 하게 입력 해 주세요. 업태, 종목의 경우 대표적인 한 개만 기재 해 주세요.
2	가입하실 계정의 계정명을 입력하세요. 예) EDN+ (한글로 입력하시면 관리에 수월합니다) 사이트 URL을 정확하게 입력해주세요, 계정 검수 시 정보와 다를 경우 계정 승인이 지연되거나 반려될 수 있습니다. 대행사명의 경우 실 운영하는 랩사/대행사 명 입력 부탁드립니다.

02 계정가입

- EDN+ 서비스의 신규가입 광고주와 로그인 방법에 대해 설명해 드립니다. (*페이지URL→ <https://netad.ednplus.com>)

↑ 이전 정보입력 안내는 앞페이지에 있습니다.

1.

정산정보

은행

--선택--

예금주

(계좌이체시 보여지는 예금주명 모두 입력)

계좌번호

이'없이 숫자만 입력하세요

계좌인출

2.

담당자정보

광고담당자명

이메일

전화번호

-

-

휴대전화

-

-

☐ 위와 동일

정산담당자명

이메일

(본 메일로 세금 계산서 발송)

전화번호

-

-

휴대전화

-

-

3.

증빙서류
(스캔이미지)

사업자등록증

파일 선택

선택된 파일 없음

(ps, gif, png, pdf만 가능 / 최대 2MB)

4.

알림설정

수신자 선택

☒ 광고주

☐ 대행사

* 체크하시면 아래 알림을 광고주 담당자와 대행사 담당자가 받기를 선택 할수 있습니다.

계정

☒ 이메일

☒ SMS

계정잔액이 일정 금액 이하일 때 (50,000 원 이하)

☒ 이메일

☒ SMS

계정잔액 부족으로 광고가 중단 되었을 때

검수

☒ 이메일

☒ SMS

첨례인 검수 결과

기타

☒ SMS

심야시간(21시~03시) 알림 수신 거부

* 심야시간 sms 수신거부를 원하실 경우 선택하세요.

※ 정산정보, 사업자등록증은 광고비 정산 또는 환불을 위해 반드시 필요한 정보입니다.

가입신청

취소



구분	상세설명
1	정산 시 사용할 은행을 선택하세요. (무통장으로 충전 후 추후 환불 신청 시, 해당 입력 계좌로 환불 됩니다) 예금주는 통장 정보와 동일하게 입력 하세요.
2	해당 계정을 실 운영 할 담당자 정보를 입력 하세요. 정산 담당자의 경우 해당 정보로 세금계산서가 발송됩니다.
3	가입하실 광고주 계정의 사업자등록증을 첨부 해 주세요.
4	SNS 알림 설정을 하실 수 있습니다.

03

소재등록 및 승인요청



03 소재등록

- 광고를 진행하기 위한 신규 소재 등록 단계입니다.
- 일반배너, 쇼핑박스, 트렌드배너, 팝언더 총 4가지 UI 형태로 설정하여 등록할 수 있습니다.

1. 광고관리
AD MANAGEMENT
합계인
상품정보(EP)
광고소재

광고소재 정보
다변이 및 광고UI별로 광고소재를 등록하신 후 업로드를 하세요.
소재 업로드 시간은 오전 09:00 ~ 17:00 까지이며, 업로드 후 마감 1시간 이내 확인 혹은 변경 가능합니다.
(주말, 공휴일 휴무/변동 사항 발생시 별도 공지 안내)

소재명: [입력 (한글 16자까지 가능)]
광고대: [선택] Device: ☐ PC ☐ Mobile

2. UI 업로드 영역: 배너 예시
등록가능 이미지 (옵션 이외는 필수)
PC: 120x600, 180x600, 480x600, 500x250, 720x90, 300x600(옵션)
PC & Mobile 공용: 400x400, 600x500
*용량: 400KB 이하 / .jpg, .png

PC URL: /advertiser/creative/create2
Mobile URL: [입력]
Mobile iOS URL: [입력]
소재코드(옵션): [입력]
텍스트(옵션): 최대 20자(이미지와 함께 나열 수 있는 UI에서 사용할 수 있습니다.)

UI 업로드 영역: 트렌드배너 예시
소재명: [입력]
광고대: [트렌드] Device: ☒ PC ☐ Mobile

등록가능 이미지 (옵션 이외는 필수)
150x150
*용량: 400KB 이하 / .jpg, .png

PC URL: [입력]
소재코드(옵션): [입력]
텍스트(옵션): 최대 20자(이미지와 함께 나열 수 있는 UI에서 사용할 수 있습니다.)

3. 추가

4. 등록 편집 (소재코드, URL 등 수정이 가능합니다. 잘못 업로드한 자료는 삭제 가능합니다.)

no	소재명	소재코드	사이즈	UI	파일명	PC URL	Mobile Android URL	Mobile iOS URL	TEXT1 (8B)	TEXT2 (8B)	TEXT (28B)	삭제
1	테스트1		240x240	배너	240x240.jpg	http://test-edn						삭제
2	테스트1		250x250	배너	250x250.jpg	http://test-edn						삭제
3	테스트1		300x250	배너	300x250.jpg	http://test-edn						삭제
4	테스트1		300x600	배너	300x600.jpg	http://test-edn						삭제

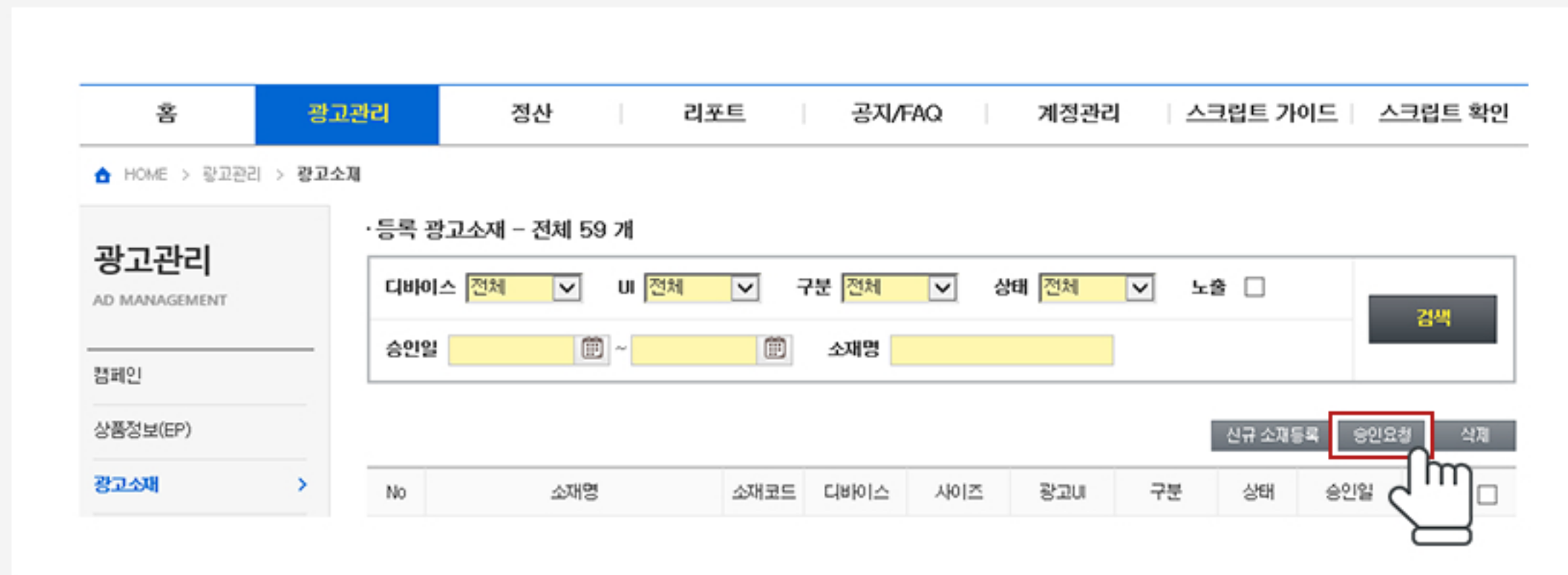
취소 [추가]

5. 광고소재 등록
소재 등록 이후 관리자의 소재검수 승인이 필요합니다. 승인요청도 바로 하시겠습니까?
승인요청 등록만 하기

구분	상세설명
1	소재를 구분할 소재명을 입력하며, 16자까지 입력 가능합니다. 광고 UI 및 Device에 따라 편집 영역이 변경 됩니다.
2	-업로드 영역- 선택한 Device에 따라 이미지사이즈가 상이하며, 등록 시 꼭 확인합니다. Device에 따른 각각의 URL (필수) 소재코드, 텍스트(옵션) 를 입력합니다. (소재코드는 4글자(8byte) 까지 가능합니다.)
3	추가 버튼 클릭 시, 업로드한 배너는 등록편집 영역으로 이동되며 1번 영역에서 광고UI 및 Device 재 선택할 경우 다른 UI도 추가적으로 업로드 가능합니다.
4	-등록편집 영역- 업로드 영역에서 설정 한 값이 공통적으로 적용되며, 등록편집 영역에서는 각 소재별 소재코드, URL, 텍스트를 수정 할 수 있습니다.
5	저장버튼 클릭 시 '승인요청' 또는 '등록만하기' 를 선택 할 수 있습니다. (승인요청시 수정이 불가하며, 등록만 할 경우 소재코드, URL, 텍스트 수정이 가능합니다) (‘등록만하기’ 클릭 시 소재 별도. 승인 요청 필요합니다)

03 소재등록 후 TIP

- 소재 등록만 진행 시 검수요청단계를 통해 등록된 소재로 광고를 진행합니다.



검수요청단계



소재 등록 후 대기 or 승인요청으로 노출 가능하며,
검수 요청 시 해당 상태를 '승인요청'으로 선택 (1시간 이내 승인 됩니다.)

EDN+ 담당자가 소재를 검수

검수완료 된 소재를 캠페인에 추가
(*승인이 완료 된 소재는 삭제가 불가합니다)



광고상태체크



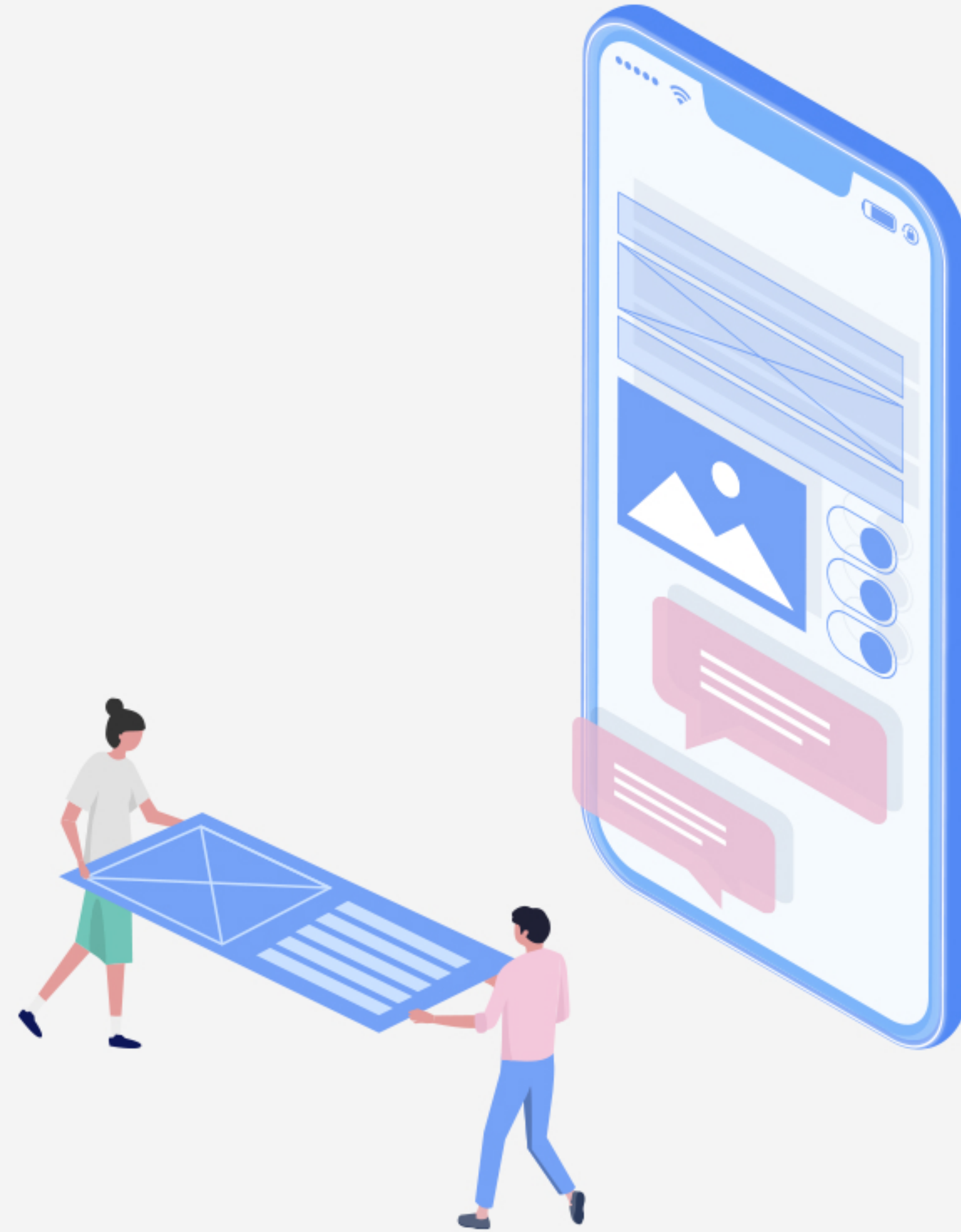
- A. 상품 그룹내 광고소재 업로드 후 노출상태를 'OFF'에서 'ON'으로 변경 하면 약 10분 후 실집행이 자동 변경 됩니다.
- B. 지정한 날짜에 광고 라이브를 원하시는 경우, 날짜 지정 후 노출 상태를 'ON'으로 변경해 주세요.

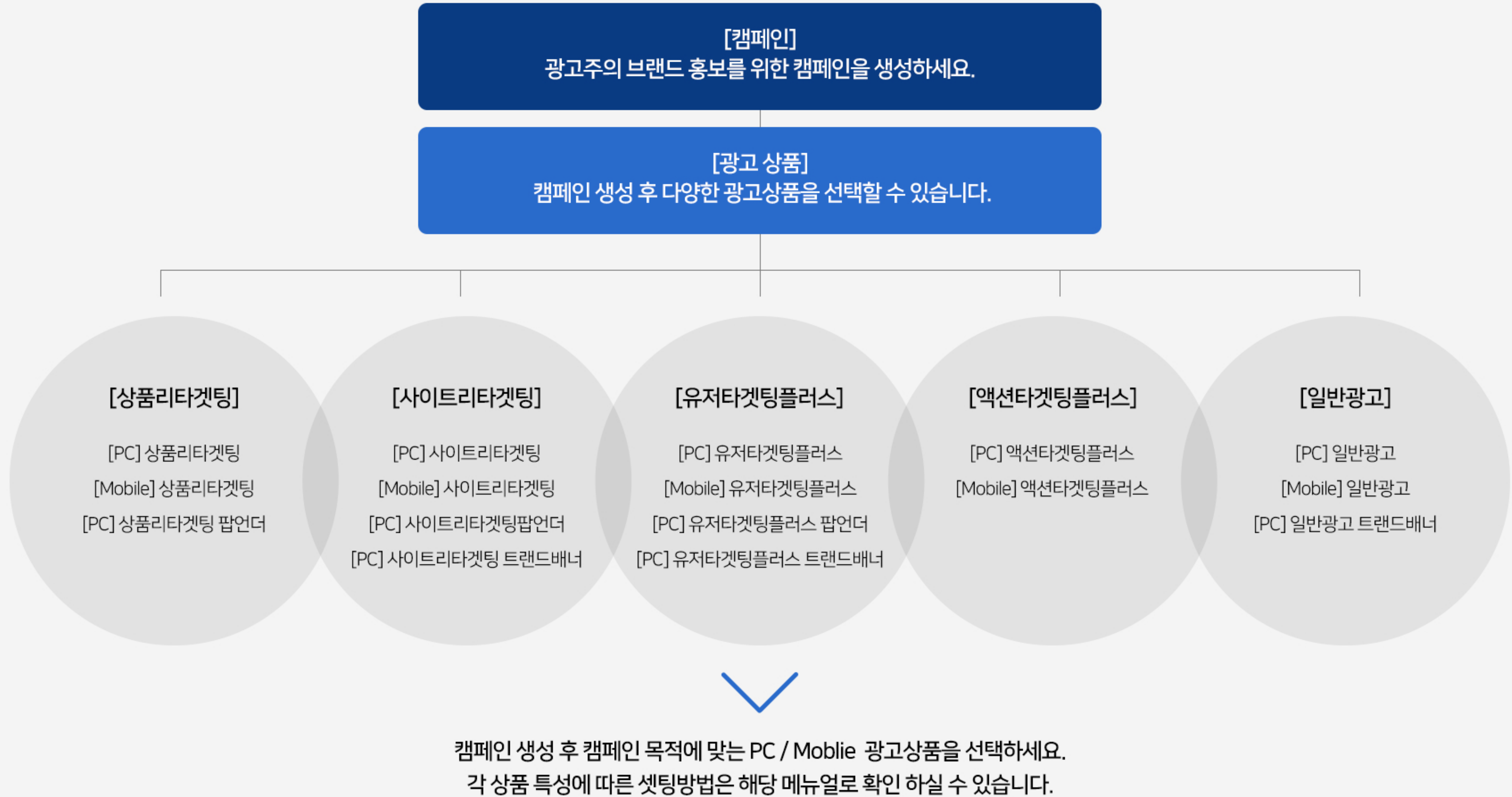
노출 상태를 'OFF'로 바꾸면 해당 광고 라이브가 중단되며, 원하는 날짜에 중지 예약을 설정 할 수 있습니다. 'OFF'에서 'ON'으로 바꾸면 재라이브 됩니다.

실집행 'ON'이라면 정상적으로 라이브 되고 있는 상태입니다.

04

캠페인 만들기





1 캠페인 등록 및 관리	2 광고상품 셋팅	3 소재그룹 등록	4 충전/환불/정산
---------------	-----------	-----------	------------

- 캠페인 기본정보 입력, 광고상품 선택 등을 통해 신규 혹은 추가 캠페인을 생성 할 수 있습니다.

캠페인 등록

· 캠페인 만들기

· 캠페인 이름

한글 최대 15자까지 입력가능

1. 캠페인 이름 입력

· 기간

~

미지정

대행사

advagen (담당자: testtest1)

· 요일

☒ 일

☒ 월

☒ 화

☒ 수

☒ 목

☒ 금

☒ 토

2. 캠페인 기간/요일/시간 설정

· 시간

☒ 00시

☒ 01시

☒ 02시

☒ 03시

☒ 04시

☒ 05시

☒ 06시

☒ 07시

☒ 08시

☒ 09시

☒ 10시

☒ 11시

☒ 12시

☒ 13시

☒ 14시

☒ 15시

☒ 16시

☒ 17시

☒ 18시

☒ 19시

☒ 20시

☒ 21시

☒ 22시

☒ 23시

· 과금방식선택

CPC

▼

· 하나의 캠페인안에서는과금방식이 동일한 광고상품만 선택 수 있습니다.

· 광고재활용

기존광고 불러오기

· 기존 다른 캠페인 하위에 selling하셨던 광고를 불러올 수 있습니다.
(광고에 설정된 입찰가, 소재정도등도 함께 불러오며, 이후 편집 가능합니다)

3. 기존광고 불러오기

· 광고선택

상품

상품을 선택하세요.

▼

광고명

삭제

4. 광고상품선택(최대15개까지가능)

· 광고선택

광고선택 추가

저장

목록으로

구분	상세설명
1	캠페인의 이름을 설정할 수 있습니다.
2	캠페인 운영기간을 설정할 수 있으며, 광고상품별 기간은 광고상품상세페이지에서 재설정 가능합니다. 캠페인이 운영될 요일/시간대 지정이 가능합니다.
3	기존 등록되어 있던 캠페인의 광고상품 / 타겟팅 / 소재를 그대로 불러올 수 있습니다. (다음페이지 참고)
4	원하는 광고 상품을 추가 해주세요. 광고명은 등록 후 수정 가능합니다.

1 캠페인 등록 및 관리	2 광고상품 셋팅	3 소재그룹 등록	4 충전/환불/정산
---------------	-----------	-----------	------------

- 기존 캠페인에 등록되었던 광고를 불러올 수 있으며, 광고상품/타겟팅/소재를 그대로 적용 할 수 있습니다.

기존광고 불러오기

1. 기존광고 불러오기

기존광고 불러오기

2. 캠페인명 TEST

광고번호

입력

검색

☐	AD225	[PC] 사이...	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF
☒	AD224	original_te...	[PC] 유저타겟팅플러스	OFF	ON
☒	AD223	change_te...	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	ON
☐	AD222	일반광고_c...	[PC] 일반광고	OFF	ON

3.

선택

제외

4.

선택된 항목

5.

저장

· 캠페인 만들기

· 캠페인 이름

2019년_TEST

한글 최대15자까지 입력가능

· 기간

2019-07-15

~

미지정

대행사

advegen (담당자: testest1)

· 요일

☒일 ☒월 ☒화 ☒수 ☒목 ☒금 ☒토

· 시간

☒00시 ☒01시 ☒02시 ☒03시 ☒04시 ☒05시 ☒06시 ☒07시 ☒08시 ☒09시 ☒10시 ☒11시 ☒12시 ☒13시 ☒14시 ☒15시 ☒16시 ☒17시 ☒18시 ☒19시 ☒20시 ☒21시 ☒22시 ☒23시

· 과금방식선택

CPC

*8개의 캠페인안에서는과금방식이 동일한 광고상품만 선택 수 있습니다.

· 광고재활용

기존광고 불러오기

*기존 다른 캠페인 하위에 setting하셨던 광고를 불러올 수 있습니다.
(광고에 설정된 입찰가, 소재정도 등도 함께 불러오며, 이후 편집 가능합니다.)

· 광고선택

광고선택 추가

구분	상세설명
1	기존 등록되어 있던 광고를 불러옵니다.
2	캠페인명 or광고번호를 입력 하여 검색합니다.
3	원하는 광고그룹을 체크합니다.
4	선택한 항목에서 제외를 원할 경우, 체크박스 클릭 후 '제외' 버튼을 클릭합니다.
5	선택한 광고그룹을 저장합니다. (복사된 광고는 수정 및 삭제 가능합니다.)

1 캠페인 등록 및 관리	2 광고상품 셋팅	3 소재그룹 등록	4 충전/환불/정산
---------------	-----------	-----------	------------

- 신규/진행 캠페인을 숨김 및 해제 할 수 있습니다.

캠페인 숨김 설정 및 해제

홈

광고관리

정산

리포트

공지/FAQ

계정관리

스크립트 가이드

스크립트 확인

HOME > 광고관리 > 캠페인

광고관리
AD MANAGEMENT

캠페인

상품정보(EP)

광고소재

등록 캠페인 - 전체 3개

캠페인상태 전체

소재상태 전체

3. 숨김캠페인보기

검색

캠페인 집행기간

~

2. 캠페인 숨기기

캠페인 만들기

No	캠페인번호	캠페인 이름	시작일	종료일	과금방식	예산	소진	잔액	캠페인상태	삭제	숨김
+ 3	C9214	액션	2019-07-17	2019-07-31	CPC	0	0	0	OFF	1. 1.	☒



홈

광고관리

정산

리포트

공지/FAQ

계정관리

스크립트 가이드

스크립트 확인

HOME > 광고관리 > 캠페인

광고관리
AD MANAGEMENT

캠페인

상품정보(EP)

광고소재

등록 캠페인 - 전체 10개

캠페인상태 전체

소재상태 전체

5. 숨김캠페인보기

검색

캠페인 집행기간

~

5. 캠페인 숨김해제

캠페인 만들기

No	캠페인번호	캠페인 이름	시작일	종료일	과금방식	예산	소진	잔액	캠페인상태	삭제	숨김
+ 10	C9214	액션	2019-07-17	2019-07-31	CPC	0	0	0	OFF	4. 4.	☒

구분	상세설명
1	숨김 버튼을 체크합니다.
2	캠페인 숨기기 버튼 클릭 시 선택한 캠페인은 숨겨지게 됩니다.
3	숨김 캠페인을 해지하기 위해 숨김 캠페인 보기 버튼을 체크합니다.
4	숨김 버튼을 다시 체크합니다.
5	캠페인 숨김 해제를 클릭하면 체크된 캠페인이 숨김 해제됩니다.
[비고]	진행된 캠페인은 정산 이슈로 인하여 캠페인 삭제 불가

1 캠페인 등록 및 관리

2 광고상품 셋팅

3 소재그룹 등록

4 충전/환불/정산

- 캠페인 내 등록되어 있는 광고상품의 상태/일한도/입찰가 등 관리할 수 있습니다.

캠페인 관리

· TEST

캠페인 이름	TEST		
기간	2019-07-15 ~ 2999-12-31	대행사	advagen
요일	☒ 일 ☒ 월 ☒ 화 ☒ 수 ☒ 목 ☒ 금 ☒ 토		
시간	☒ 00시 ☒ 01시 ☒ 02시 ☒ 03시 ☒ 04시 ☒ 05시 ☒ 06시 ☒ 07시 ☒ 08시 ☒ 09시 ☒ 10시 ☒ 11시 ☒ 12시 ☒ 13시 ☒ 14시 ☒ 15시 ☒ 16시 ☒ 17시 ☒ 18시 ☒ 19시 ☒ 20시 ☒ 21시 ☒ 22시 ☒ 23시		
예산	0 원	소진	0 원
과금방식	CPC	상태	OFF

수정

목록으로

· 등록 광고 - 전체 13 개

기본광고 불러오기

광고상품추가

광고 숨기기

숨긴 광고 노출

No	광고번호	광고명	광고 상품	광고상태	실시간	일한도	입찰가	예약	예약일시	소재노출상태	
13	AD238	DO	[PC] 상품리타겟팅	ON	OFF	0	50	수천입찰가	노출예약	ON	☐
12	AD237	W	[PC] 일반광고	OFF	OFF	0	0	수천입찰가	노출예약	OFF	☐
11	AD236	BEB	[PC] 상품리타겟팅	OFF	OFF	0	0	수천입찰가	노출예약	OFF	☐
10	AD235	W	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	0	0	수천입찰가	노출예약	OFF	☐
9	AD234	W	[PC] 상품리타겟팅	OFF	OFF	0	0	수천입찰가	노출예약	OFF	☐
8	AD231	사이트리타겟팅 여성·백경혜복	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	100,000	230	수천입찰가	노출예약	OFF	☐
7	AD230	사이트리타겟팅 남성	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	0	0	수천입찰가	노출예약	OFF	☐
6	AD229	[PC] 사이트리타겟팅	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	10,000	168	수천입찰가	노출예약	OFF	☐
5	AD226	SOS	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	0	0	수천입찰가	노출예약	OFF	☐
4	AD225	[PC] 사이트리타겟팅	[PC] 사이트리타겟팅	OFF	OFF	10,000	168	수천입찰가	노출예약	OFF	☐

구분	상세설명
1	세팅 된 광고 상품을 숨기거나, 숨긴 광고를 다시 노출 할 수 있습니다. - 숨기고 싶은 광고의 체크박스 클릭 -> 광고숨기기 - '숨긴광고노출' 버튼 클릭후 숨겨놓은 광고 상품 체크 박스 클릭 -> 광고숨기기해제 (광고 숨기기는 OFF 된 광고상품만 가능합니다)
2	소재 추가 후 광고상태값을 'OFF' 에서 'ON'으로 변경하면 광고가 라이브 됩니다. (광고상태 변경 후 캠페인 실행은 약 10분 후 ON 으로 자동 변경됩니다.)
3	일한도/입찰가는 적용버튼을 클릭해야만 적용됩니다.
4	원하는 날짜에 광고 노출 중지 예약을 할 수 있습니다.

1 캠페인 등록 및 관리

2 광고상품 셋팅

3 소재그룹 등록

4 충전/환불/정산

- 기본정보 : 광고상품의 기본정보와 세부 입력사항을 설정합니다.

기본정보입력

기본정보

타겟팅선택

광고소재선택

광고번호	AD 23208	광고상품	[PC] 유저타겟팅플러스
과금방식	입찰금액 (VAT 포함)		0 추천입찰가보기
예산	0	일소진한도	0 [주의] 미입력시 초기소진 될 수 있음
디바이스	☒ PC	소진방식선택	☐ 빠른소진 ? ☒ 균등소진 ?
광고UI	PC	☒ 트렌드배너 ? ☒ 쇼핑박스 ? ☒ 배너 ?	
상태	Off	프리퀀시	1일 30 회

스크립트 가이드

제휴코드

광고집행을 위한 스크립트 가이드를 참조하여 주세요.

[스크립트 가이드 확인하기](#)

정상적으로 적용된것을 확인하셨다면, 다음 단계를 진행하세요.

PC

상품정보(EP)의 랜딩 제휴코드를 변경하거나, 신규로 입력하실 경우 제휴코드를 입력하세요.
예 : 제휴코드변경일경우, 제휴코드패턴이 johuid=aaaaaaa이라면 제휴코드란에 aaaaaaa만 입력하세요.
예 : 신규제휴코드일경우, 제휴코드 전체를 johuid=aaaaaaa로 입력하세요.

※표시된 모든 금액에는 VAT가 포함되어 있습니다

[저장하고 광고소재선택으로 가기](#) [목록으로](#)

구분	상세설명
1	입찰금액과 일한도를 설정합니다. (vat 포함 금액으로 입력)
2	소진방식 선택이 가능합니다. (* 리타겟팅 상품은 빠른 소진으로 기본 설정 되어 있으며, 일소진 한도 내 빠르게 노출) TIP 광고 상품의 일 소진이 미흡한 경우 빠른 소진을 선택해 주세요. 균등소진:24시간내 균등 소진
3	광고 UI를 확인합니다. (상품에 따라 상이)
4	프리퀀시를 설정할 수 있으며 기본값은 30회 입니다.
5	상품리타겟팅/사이트리타겟팅 상품에 해당되며, 가이드에 따라 진행합니다.

1 캠페인 등록 및 관리

2 광고상품 셋팅

3 소재그룹 등록

4 충전/환불/정산

- 타겟팅카테고리설정 : 유저/액션타겟팅을 진행 시 원하는 카테고리를 선택하고 관리할 수 있습니다.

유저/액션 타겟팅(상품/관심분류)

기본정보타겟팅선택광고소재선택

1. 검색어 입력창

상품분류기준 [검색] [지마켓, 옥션 사이트 방문 유저 분석 데이터 활용] 카테고리 다운로드

항목	타겟유저 수	선택 항목(26)
☐ 컴퓨터/주변기기	2,829,000	☒ 패션잡화/슈즈>여성구두/신발
☐ 가전제품	5,098,000	☒ 패션잡화/슈즈>남성구두/신발
☐ 자동차	1,600,000	☒ 패션잡화/슈즈>캐주얼신발
☐ 의류	4,905,000	☒ 패션잡화/슈즈>기능화
☒ 패션잡화/슈즈	2,980,000	☒ 패션잡화/슈즈>픽사이즈화
☐ 시계/액세서리		☒ 패션잡화/슈즈>신발소품>신발용품
☐ 화장품/향수		☒ 패션잡화/슈즈>신발소품
☐ 면세점		☒ 패션잡화/슈즈>가방>여성가방
☐ 음반/DVD/티켓	25,000	☒ 패션잡화/슈즈>가방>여성가방
☐ 전자/스포츠/여백	5,625,000	☒ 패션잡화/슈즈>가방>캐주얼가방
☐ 유아동/출산	1,393,000	☒ 패션잡화/슈즈>가방>여행가방/캐리어
☐ 생활/건강/주방	6,380,000	☒ 패션잡화/슈즈>가방>가방/소품/여발소품
☐ 가구/인테리어	2,233,000	☒ 패션잡화/슈즈>가방
☐ 침구/커튼/수예	840,000	☒ 패션잡화/슈즈>지갑/벨트
☐ 기타/잡화/가방/소품	4,400,000	

관심분류기준 [검색] [EDN+ 광고집행 이력 업종 분석 데이터 활용] 카테고리 다운로드

항목	타겟유저 수	선택 항목(5)
☐ IT/텔레콤	159,000	☒ 가구>가구수리/리폼
☒ 가구	152,000	☒ 가구>사무/업무용가구
☐ 생활서비스	1,000 이하	☒ 가구>일반/휴아/가정용가구
☐ 생활/주방용품	13,000	☒ 가구>가구
☐ 애완동물/동물병원	51,000	☒ 가구
☐ 병/의약품	439,000	
☐ 클리닉	17,000	

2. 엑셀파일 다운로드

3. 대카테고리 선택

4. 선택한 카테고리

구분	상세설명
1	카테고리를 검색할 수 있고, 검색어 입력 시 해당 카테고리 텍스트가 볼드 처리되어 노출 됩니다.
2	전체 카테고리를 다운로드 할 수 있습니다.
3	대 카테고리를 선택 할 수 있으며, 전체선택도 가능합니다. (상품분류- 상품별 카테고리 선택 가능) (관심분류- 유저의 관심에 따른 카테고리 선택 가능)
4	선택한 카테고리가 노출 됩니다.
5	액션타겟팅의 경우 성별/연령/지역 타겟팅도 선택 가능합니다. (필터에 항목 미선택 시, ALL로 송출됩니다.)

액션 타겟팅(성별/연령/지역)

성별분류기준 [검색] 연령분류기준 [검색] [지마켓, 옥션, 지역분류기준 [검색] [지마켓, 옥션]

항목

☐ Female
☐ Male

항목

☐ 13~19
☐ 20~29
☐ 30~39
☐ 40~49
☐ 50~59
☐ 70~

항목

☐ 서울
☐ 경기

5. 성별/연령/지역 타겟팅

1 캠페인 등록 및 관리	2 광고상품 셋팅	3 소재그룹 등록	4 충전/환불/정산
---------------	-----------	-----------	------------

- 소재그룹 추가: 광고상품에 노출될 광고 소재를 등록하고 관리할 수 있습니다.

광고UI 선택



구분	상세설명
1	광고에 노출할 소재를 등록하기 전 소재그룹을 추가합니다.
2	드롭박스를 클릭 하여 광고에 노출 될 UI를 선택해 주세요. (*팝언더 상품은 승인된 URL로 진행되며, 별도 소재 제작이 필요 없습니다.)

※ 광고상품별로 진행되는 소재가이드가 상이하니 꼭 확인하여 선택해주세요.

[상품별 광고UI]

광고상품	광고배너 UI
유저/액션타겟팅	배너/쇼핑박스 - 공통 트렌드배너/팝언더 - PC
상품리타겟팅	통합UI
사이트리타겟팅	배너/쇼핑박스 - 공통 트렌드배너/팝언더 - PC

1 캠페인 등록 및 관리	2 광고상품 셋팅	3 소재그룹 등록	4 충전/환불/정산
---------------	-----------	-----------	------------

- 배너/트랜드배너 : 유저/액션/사이트 리타겟팅에 진행되는 배너 이 중 하나입니다.

소재형태 : 배너/트랜드배너

기본정보

광고소재선택

각 광고디자인 타입별로 소재를 등록하신 후 검수요청을 하세요. 검수요청 후 1시간 이내에 승인 혹은 반려처리됩니다. 단, 상품타겟팅의 경우 상품정보의 소재가 기본 노출됨으로, 로고 이외의 소재는 입력하지 않으셔도 됩니다.

소재 제작 가이드 다운로드

· 133552 소재 수정

소재그룹명	testtest	소재그룹번호	133552
광고 UI	배너	노출상태	OFF
디바이스	☒ PC	최소 개수	사이즈별 이미지 1개

120*600 (필수)
소재 추가

200*200 (필수)
소재 추가

240*240 (필수)
소재 추가

250*250 (필수)
소재 추가

300*250 (필수)
소재 추가

300*600 (옵션)

기본정보

광고소재선택

각 광고디자인 타입별로 소재를 등록하신 후 검수요청을 하세요. 검수요청 후 1시간 이내에 승인 혹은 반려처리됩니다. 단, 상품타겟팅의 경우 상품정보의 소재가 기본 노출됨으로, 로고 이외의 소재는 입력하지 않으셔도 됩니다.

소재 제작 가이드 다운로드

· 133551 소재 수정

소재그룹명	testtest	소재그룹번호	133551
광고 UI	트랜드배너	노출상태	OFF
디바이스	☒ PC	최소 개수	1개

트랜드배너
소재 추가

1. 광고소재추가(트랜드배너)

구분	상세설명
1	배너 : 각 사이즈별 1개 이상의 승인된 소재를 추가합니다. 트랜드배너 : 승인된 소재를 추가합니다.

1 캠페인 등록 및 관리	2 광고상품 셋팅	3 소재그룹 등록	4 충전/환불/정산
---------------	-----------	-----------	------------

- 쇼핑박스 : 사이트리타겟팅/유저타겟팅에 진행되는 배너 UI 중 하나입니다.

소재형태 : 쇼핑박스

기본정보

타겟팅선택

광고소재선택

각 광고디자인 타입별로 소재를 등록하신 후 검수요청을 하세요. 검수요청 후 1시간 이내에 승인 혹은 반려처리됩니다.
단, 상품타겟팅의 경우 상품정보의 소재가 기본 노출됨으로, 로고 이외의 소재는 입력하지 않으셔도 됩니다.

소재 제작 가이드 다운로드

· 133556 소재 수정

소재그룹명	test1	소재그룹번호	133556
광고 UI	쇼핑박스	노출상태	OFF
디바이스	☒ PC	최소 개수	로고 1개, 상품이미지 12개
테두리색 (모바일은 해당사항없음)	테두리색 지정 (단 쇼핑리스트는 해당없음)		
로고소재 소재 추가			
광고소재 소재 추가			



[쇼핑박스 예시]

구분	상세설명
1	쇼핑박스에 노출될 광고 소재의 테두리색을 설정할 수 있습니다.
2	쇼핑박스에 들어갈 로고/이미지를 업로드 할 수 있는 이미지 추가 팝업이 노출 됩니다.

1 캠페인 등록 및 관리

2 광고상품 셋팅

3 소재그룹 등록

4 충전/환불/정산

- 통합UI: 상품리타겟팅에 노출되는 광고 UI입니다.

소재형태 : 통합UI

· I33560 소재 수정

소재그룹명	상품리타게팅 그룹	소재그룹번호	I33560
광고 UI	통합UI	노출상태	OFF
디바이스	● 모바일	최소 개수	로고 1개, 상품이미지 12개

테두리색 (모바일은 해당사항없음)	테두리색 지정 ▼ (단 쇼팡리스트는 해당없음)	1. 테두리색 선택
로고소재 소재 추가	2. 로고 소재 추가	

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

본 광고상품은 상품(EP)의 이미지가 소재이미지로 대체 됩니다

EP 광고

[통합 UI 예시_1]

[통합 UI 예시_2]

구분	상세설명
1	통합UI에 노출 될 광고 소재의 테두리색을 설정할 수 있습니다.
2	승인된 로고소재를 추가하여 등록합니다. 상품리타겟팅 광고상품은 상품이미지를 자동으로 가져와 노출 합니다. (최소 12개 이상 상품 등록)

1 캠페인 등록 및 관리

2 광고상품 셋팅

3 소재그룹 등록

4 충전/환불/정산

- 기존 소재그룹 불러오기 : 기존 등록되어 있던 소재를 그대로 적용 할 수 있는 기능

기존 소재그룹 불러오기

기본정보타겟팅카테고리선택광고소재선택

각 광고디자인 타입별로 소재를 등록하신 후 검수요청을 하세요.
단, 상품타겟팅의 경우 상품정보의 소재가 기본 노출됨으로, 로고 이외의 소재는 입력하지 않으셔도 됩니다.

소재 제작 가이드 다운로드

NEW

1. 기존 소재그룹 불러오기

소재 그룹 추가

·등록 소재 - 전체 0 개

No	그룹번호	그룹명	광고 내	노출상태	예약	예약일시	등록일	그룹삭제
----	------	-----	------	------	----	------	-----	------

기존 소재그룹 불러오기

2. 캠페인명 TEST

3. 광고명 목록

소재그룹번호

입력

검색

3.

☐	1593	TEST	배너	OFF	2019-07-16
☐	1589	TEST	배너	OFF	2019-07-15
☐	1588	user_banner2	배너	OFF	2019-07-15
☐	1583	user_banner2	배너	OFF	2019-07-15

4. 선택된 항목

☒ TEST

5. 저장

구분	상세설명
1	기존 캠페인 내 등록되어 있던 소재를 불러올 수 있으며 수정 또한 가능합니다.
2	캠페인명 or광고명 or소재그룹 번호 중 선택하여 소재 그룹을 조회합니다.
3	원하는 광고소재그룹을 선택합니다.
4	선택한 항목에서 제외를 원할 경우, 체크박스 클릭 후 '제외' 버튼을 클릭합니다.
5	선택한 소재그룹을 저장합니다. (복사된 소재그룹은 수정 및 삭제 가능합니다.)

24

1 캠페인 등록 및 관리	2 광고상품 셋팅	3 소재그룹 등록	4 충전/환불/정산
---------------	-----------	-----------	------------

- 캠페인 진행에 필요한 광고비를 충전 및 환불 할 수 있습니다.

충전 : 신용카드/무통장입금



환불 : 계정 내 광고비 환불



구분	상세설명
1	신용카드 또는 무통장입금 탭 선택 (충전금액을 선택하거나 금액을 입력하세요) (10,000원~1백만원/직접입력 가능) 무통장입금의 경우 가상계좌로 입금할 은행을 선택 해 주세요. 한번 선택된 은행은 변경이 불가능 합니다.
2	환불/취소 버튼 클릭 후 환불하기 팝업창이 노출 됩니다. 계정잔액 전체 환불만 가능하며 매월 10일 / 25일 일괄 요청 및 출금 됩니다. (EDN+ 서비스의 환불 규정에 따라 운영 됩니다.)
참고	- 신용카드 결제시에는 선택한 카드사에 따라 안심클릭, ISP, 일반결제 인스톨 설치가 필요합니다. - 안전결제 비회원인 경우 신청하기 버튼을 클릭 해주시고 해당 안전결제 회원 가입 절차 진행 후 결제해 주세요.

1 캠페인 등록 및 관리	2 광고상품 셋팅	3 소재그룹 등록	4 충전/환불/정산
---------------	-----------	-----------	------------

- 기간별/캠페인별 정산내역을 확인 할 수 있습니다.

캠페인 정산 : 기간별

HOME > 정산 > 집행내역

정산

광고비출전
출전/소전내역
집행내역

기간 캠페인

1. 기간/캠페인별 집행 내역 확인

집행내역

일별 월별 기간 2015-01-01 ~ 2015-01-31 지난주 지난달

2. 검색 기능

검색

3. 일별 상세 검색 기능

2015-01-07 3,184,251

2015-01-06 3,524,9

집행내역

2015-01-07 상세내역

캠페인	과금방식	Imps	Clicks	CTR	전체	신용카드	무통장입금	무상출전금
EDN+ 광고	CPC	3,184,251	600	0.019 %	218,240	218,240	0	0
합계		3,184,251	600	0.019 %	218,240	218,240	0	0

1/1 page

목록으로

캠페인 정산 : 캠페인별

HOME > 정산 > 집행내역

정산

광고비출전
출전/소전내역
집행내역

기간 캠페인

2. 검색 기능

검색

3. 일별 상세 검색 기능

EDN+ 광고1

신승범T_0101_2015

신규입성강사5

합계

64,057,263

기간 2015-01-01 ~ 2015-01-31 지난주 지난달

상태 전체 정지 집행지료

캠페인명

EDN+ 광고1 집행내역

과금방식	CPC	광고비	1,341,670	시각일	2015-01-01	종료일	2015-01-07	상태	완료
신승범T_0101_2015	CPC	42,363,625							
신규입성강사5	CPC	2							
합계		64,057,263							

※ 일별 월별 기간 2015-01-01 ~ 2015-01-07 광고내역 전체

검색

엑셀다운로드

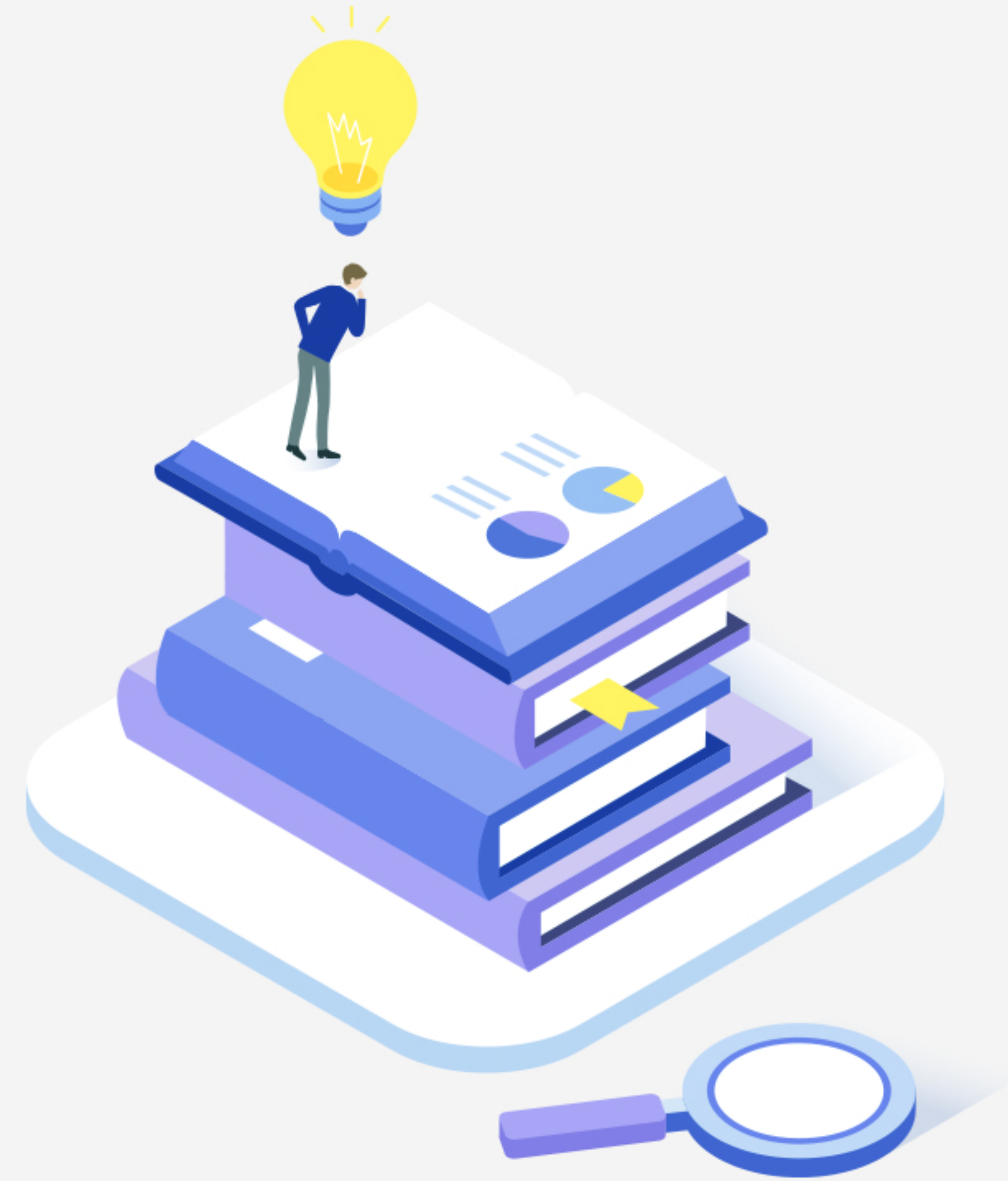
집행내역

Date	Imps	Clicks	CTR	전체	신용카드	무통장입금	무상출전금
2015-01-07	3,184,251	600	0.019 %	218,240	218,240	0	0

구분	상세설명
1	기간/캠페인별로 집행내역을 확인 할 수 있습니다.
2	기간 /캠페인별 검색 시 일별/월별로 조회 되며, 기간을 설정할 수도 있습니다.
3	Date의 날짜 및 캠페인명을 클릭 하면 상세 내역을 확인할 수 있으며 엑셀 파일로 다운로드 받으실 수 있습니다.

05

리포트 확인하기



1기간

2캠페인

3간편다운로드

- 일별, 월별, 시간대별 확인 가능합니다.

HOME > 리포트 > 기간

리포트
REPORT

기간 >

검색인

간편다운로드

일별월별시간대별

1. 캠페인 일별, 월별, 시간대별 리포트 탭

기간 2019-07-01 ~ 2019-07-06 2. 기간 검색

Device PC Mobileweb 합산 과금방법 CPM CPC 합산 3. 옵션 선택

4. 검색한 리포트 합산 내용

5. 검색한 리포트의 일별 내용

Date	Imps	Clicks	CTR	CPC	COST (VAT포함)	PGMV	Sales	CR	ROAS
Total	75,297,697	82,638	0.110%	108	8,955,950	12,528,770	313	0.379%	139.893%

Date	Imps	Clicks	CTR	CPC	COST (VAT포함)	PGMV	Sales	CR	ROAS
2019-07-06	11,874,320	18,900	0.159%	100	1,890,000	4,152,789	108	0.571%	219.724%
2019-07-05	24,447,916	25,318	0.104%	112	2,847,700	5,325,526	120	0.474%	187.011%
2019-07-04	23,871,217	21,998	0.092%	110	2,428,900	2,810,948	65	0.295%	115.725%
2019-07-03	15,104,244	16,422	0.109%	109	1,789,350	239,507	20	0.122%	13.385%

1/1 page

구분	상세설명
1	캠페인 일별, 월별, 시간대별 탭으로 원하는 방법으로 검색이 가능합니다.
2	상세 기간 검색이 가능합니다.
3	Device 및 과금방식 옵션으로 검색이 가능합니다.
4	검색한 캠페인 리포트의 Total 내용이 노출 됩니다.
5	검색한 캠페인 리포트의 일별 내용이 노출 됩니다.

1 기간

2 캠페인

3 간편다운로드

- 캠페인별로 일자, 시간, 광고소재로 나누어 확인 할 수 있습니다.

HOME > 리포트 > 캠페인

리포트

REPORT

기간

캠페인

간편다운로드

· [EDN+광고_리포트]

광고방식	CPC	예산	0	시작일	2019-06-20	종료일	2019-06-30	상태	OFF
------	-----	----	---	-----	------------	-----	------------	----	-----

기간 2019-06-01 ~ 2019-06-30

광고선택 [Mobile] 유저타겟팅플러스

검색

일자

시간

광고소재

카테고리

Device ☐ PC ☐ Mobileweb ☒ 합산

검색

Date	Imps	Clicks	CTR	CPC	COST (unit합)	PGMV	Sales	CR	ROAS
합 계	96,213,536	218,761	0.227 %	75	16,500,000	0	0	0 %	0 %

Date	Imps	Clicks	CTR	CPC	COST (unit합)	PGMV	Sales	CR	ROAS
2019-06-30	8,998,583	42,486	0.472 %	69	2,926,825	0	0	0 %	0 %
2019-06-29	9,078,701	42,622	0.469 %	77	3,281,894	0	0	0 %	0 %
2019-06-28	8,733,661	32,237	0.369 %	77	2,482,249	0	0	0 %	0 %
2019-06-27	10,508,764	32,826	0.312 %	77	2,527,602	0	0	0 %	0 %
2019-06-26	13,104,553	20,500	0.156 %	77	1,578,500	0	0	0 %	0 %
2019-06-25	15,960,064	21,343	0.134 %	77	1,643,411	0	0	0 %	0 %
2019-06-24	1,109,420	775	0.070 %	77	59,675	0	0	0 %	0 %
2019-06-23	6,646,135	6,493	0.098 %	77	499,961	0	0	0 %	0 %
2019-06-22	6,916,875	6,493	0.094 %	77	499,961	0	0	0 %	0 %
2019-06-21	8,004,052	6,493	0.081 %	77	499,961	0	0	0 %	0 %

1/2 page

< 1 2 >

목록으로

구분

상세설명

1

타겟팅 카테고리를 설정한 광고 상품을 선택합니다.

2

카테고리탭을 클릭 합니다. (일자, 시간, 광고소재, 카테고리)

3

카테고리별 세부 리포트 확인이 가능합니다.

1기간	2캠페인	3간편다운로드
-----	------	---------

- 광고X소재X사이즈별 한번에 다운로드 할 수 있습니다.
- 기간 설정은 시작일-종료일간 최대 7일까지 설정 가능합니다.



구분	상세설명
1	원하는 리포트 형태를 선택합니다.
2	리포트 기간을 설정합니다.

감사합니다.